

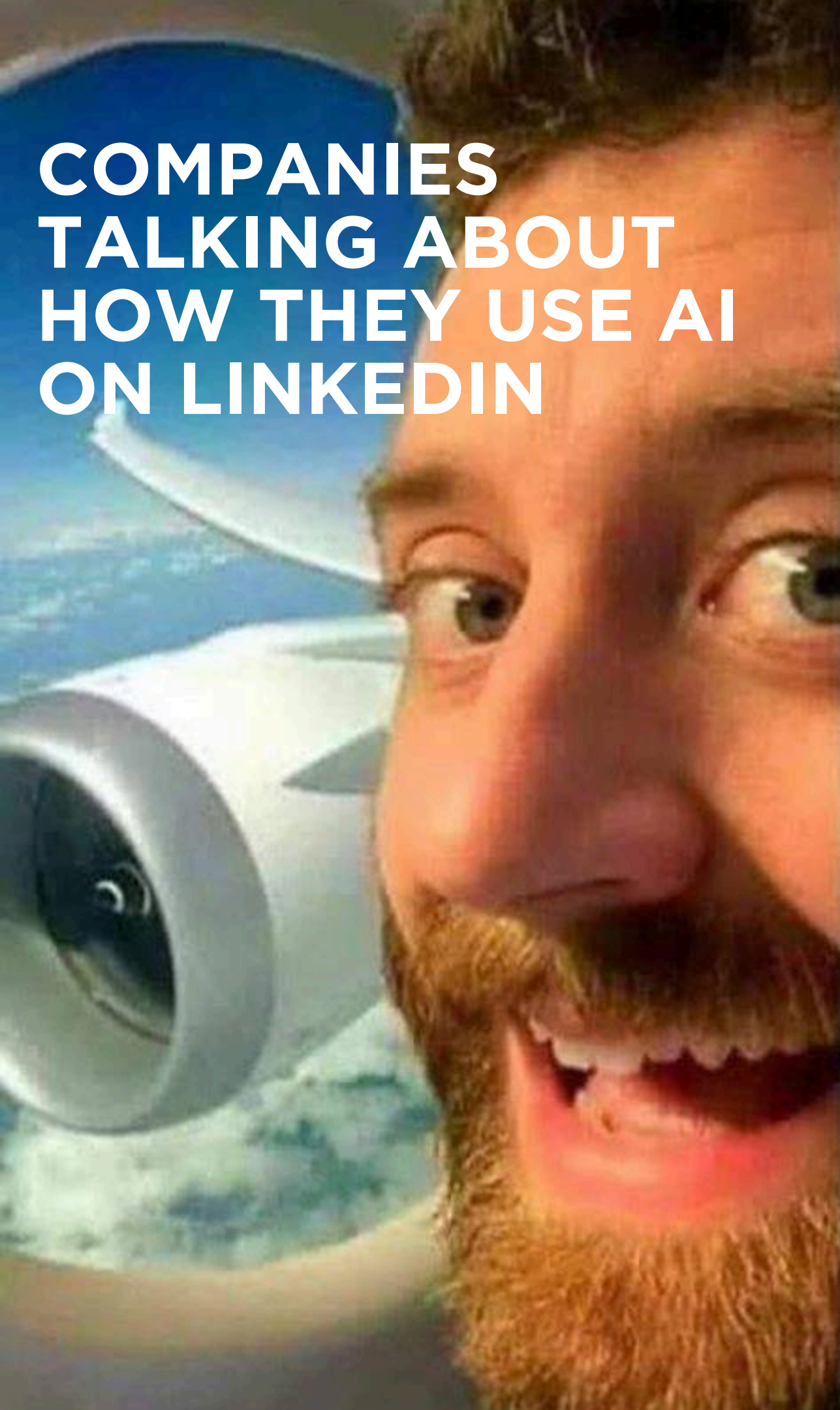
WHY AI.

ANTANAS BERNATONIS, CEO @WHY AI

15 VIETŲ, KUR PRITAIKYTI DI JAU DABAR: **ATEA ACTION**

WWW.WHYAI.LT





**COMPANIES
TALKING ABOUT
HOW THEY USE AI
ON LINKEDIN**



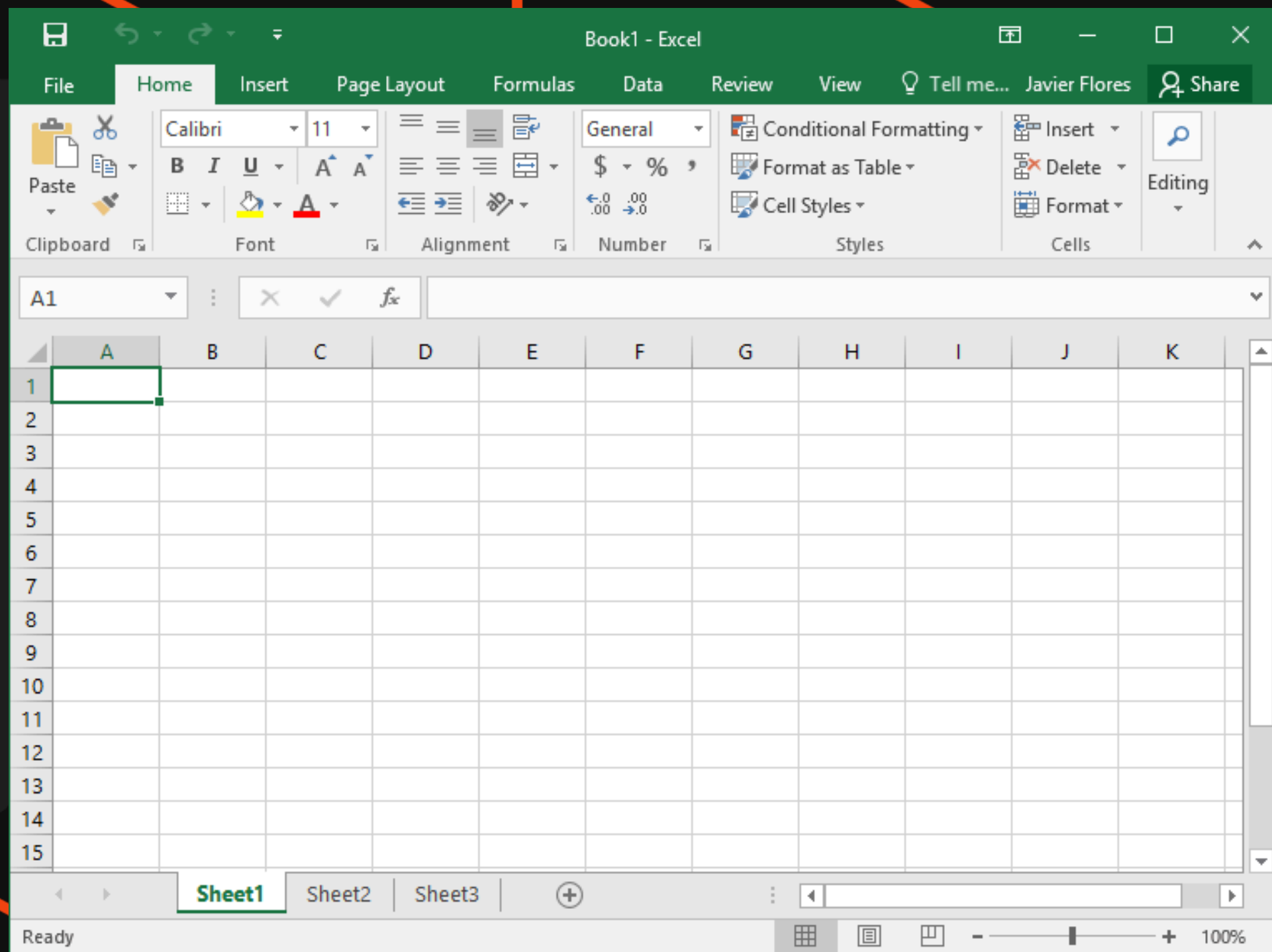
IN REALITY

WHY AI.

**DAŽNAS
SANTYKIS SU
DI ŠIANDIEN
YRA TOKS :)**

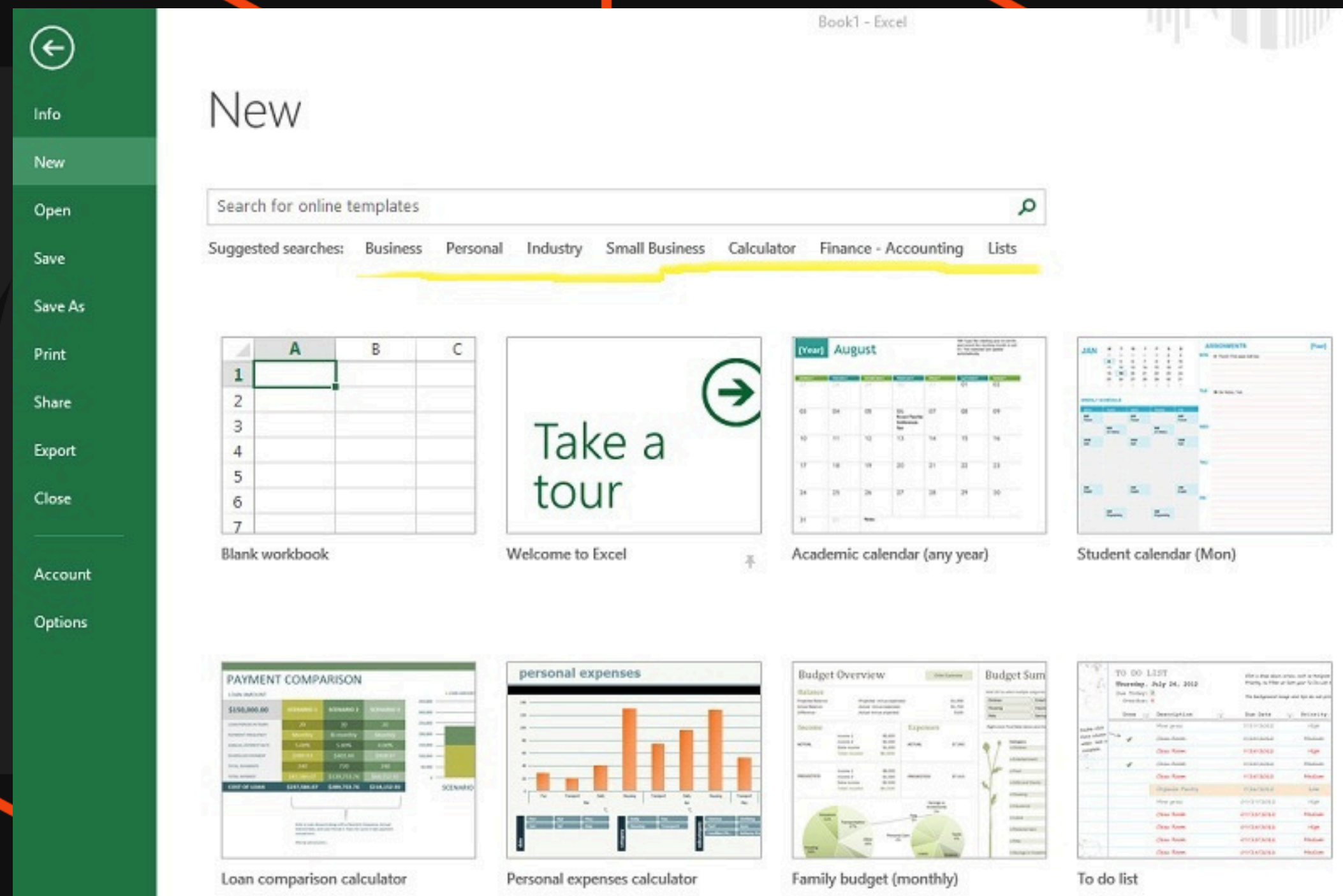
WHY AI.

**BALTO
POPIERIAUS
SINDROMAS:
JEI GALI
DARYTI
„VISKĄ” ...
KĄ DARYTI?**



DĖL TO IR
ATSIRANDA
ŠABLONAI
ARBA
PAVYZDŽIAI,
KURIUOS
MATANT
PASIDARO
AIŠKIAU, KĄ
GALIMA
PADARYTI

WHY AI.



WHY AI.

1. PAŠTO DĒŽUTĒS AUTOMATIZACIJA



1. PAŠTO DĖŽUTĖS AUTOMATIZACIJA

WHY?

SKAUSMAI

- Atsikartojančių tekstų kūrimas
- Daug laiko praleidžiama atsakinėjant į el. laiškus
- Sunku rasti tekstus, kurie jau buvo rašyti ir kuriuos reikia kopijuoti

ĮRANKIAI

- Blaze.today
- Getmagical.com

PROCESAS

- A) Instaliuoji Getmagical, praeini trumpą kursą ir išmoksi automatizuotai atsakinėti į gaunamus laiškus priklausomai nuo konteksto
- B) Įsirašai Blaze.today plėtinį
- Blaze.today susikuri standartizuotus email templates su trumpiniais
- Naudoji atsikartojantiems laiškam parašydamas /trumpinys



WHY AI.

2. PRODUKTŲ APRAŠYMAI SU DI



2. PRODUKTŲ APRAŠYMAI SU DI

WHY AI.

SKAUSMAI

- Ilgai trunkantis produktų aprašymas
- Kūrybiškumo/tikslumo trūkumas
- Žmogiškieji resursai, kuriuos reikia skirti aprašymams
- Įgūdžių trūkumas dirbant su Excel

ĮRANKIAI

- <https://sheetgpt.ai/>
- GPT for Excel

PROCESAS

- 1) Einame į sheetgpt.ai
- 2) Pagal instrukciją įjungiamas plėtinys
- 3) Galima testuoti, kurti aprašymus, formules bei žiūrėti pavyzdžius.



WHY AI.

3. ATSIRADIMAS DI ATSAKYMUOSE



WHY AI.



Features

Reviews

Pricing

Login



917+ Websites Optimized

All You Need to Rank #1 on ChatGPT

Optimize for GEO by tracking, analyzing, and improving your mentions in AI responses.

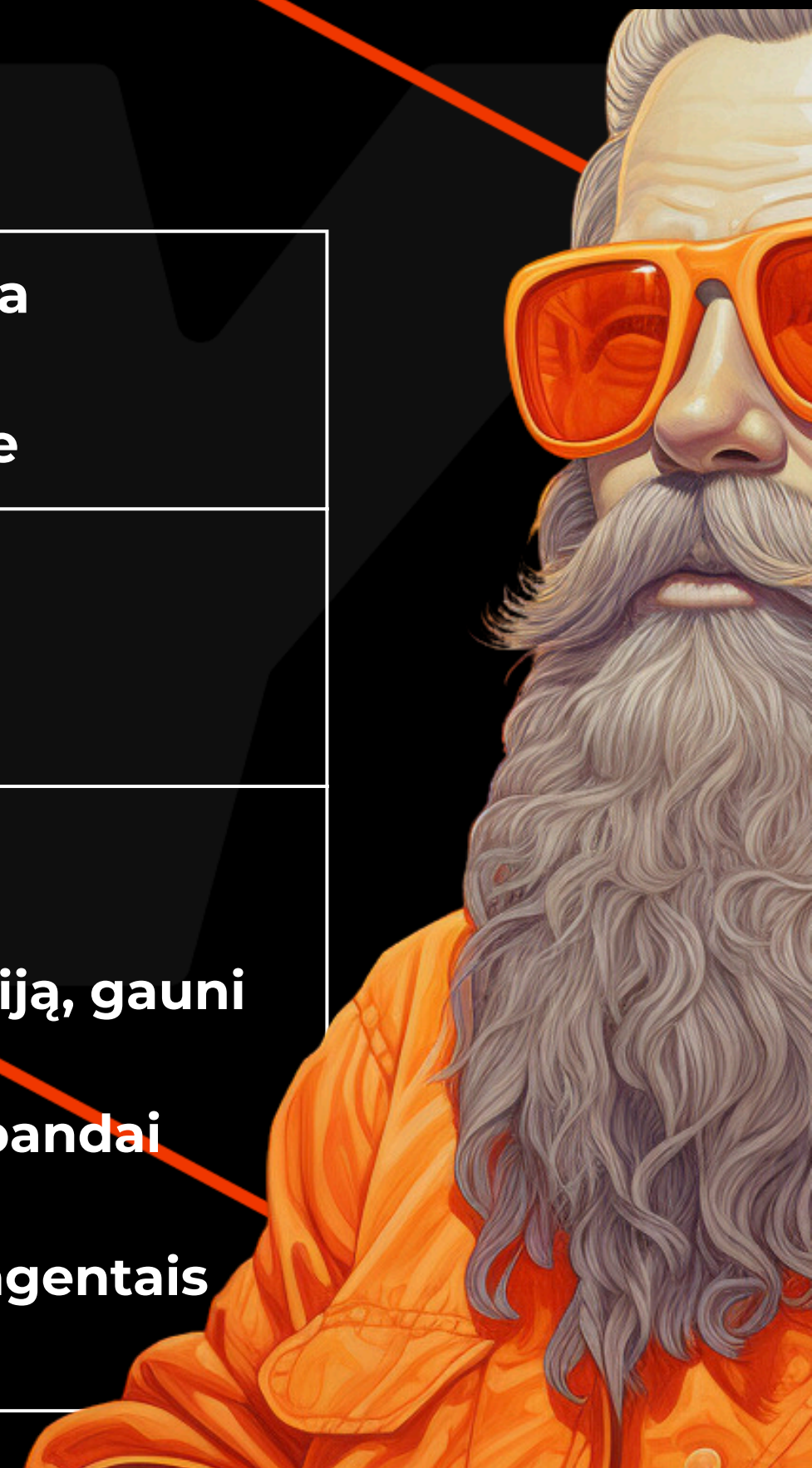
Boost AI Visibility

★ Trustpilot | 4.9 out of 5

3. ATsirADIMAS DI ATSAKYMUOSE

WHY AI.

SKAUSMAI	• DI nežino apie tavo verslą arba pateikia neteisinga informaciją • Rekomenduoja konkurentus, o ne tave
ĮRANKIAI	• Alclicks.io • Erik Murin
PROCESAS	1) Pridedi savo internetinį puslapį 2) Atsidarai Alclicks, ir audituoji savo situaciją, gauni įvertinimą ir rekomendacijas 3) Analizuoji šaltinius, kuriuos cituoja DI ir bandai juose atsirasti 4) Kuri GEO / SEO optimizuotą turinį su DI agentais



WHY AI.

4. AUTOMATIZUOTAS NAUJIENŲ MONITORINGAS



4. AUTOMATIZUOTAS NAUJIENŲ MONITORINGO ŠABLONAS

WHYAI.

SKAUSMAI	• Daug teksto, mažai vertės • Atsikartojantis šaršalas, kuriame reikia ieškoti vertės
ĮRANKIAI	• Zapier + • Claude + • Slack/Email
PROCESAS	1) Išsirenki naujienų portalus, kurių santrauką nori gauti 2) Atsidarai Zapier, Sujungi jį su naujienų portalais ir laiškais 3) Prie proceso pridedi Claude, kad apdorotų gautą informaciją 4) Pasirenki kanalą, kur automatiškai nori gauti naujienų santraukas



WHY AI.

5. GOOGLE ANT STEROIDU



5. GOOGLE ANT STEROIDŲ

WHYAI.

SKAUSMAS

- „ChatGPT“ NĖRA „Google“
- „Google“ teikia ir SEO optimizuotą informaciją
- Ta informacija nėra aktuali
- Paieška „Google“ jau yra senamadiška

ĮRANKIAI

- [Perplexity.com](https://perplexity.ai)

PROCESAS

- 1) Atidarykite [Perplexity.com](https://perplexity.ai)
- 2) Naudokite paieškos terminus, tokius kaip „Google“
- 3) Gaukite apibendrintus atsakymus iš 10–20 šaltinių
- 4) Norėdami gauti daugiau informacijos, pasikalbėkite su jais

WHY AI.

6. GRĮŽTAMOJO RYŠIO DAVIMAS

6. GRĮŽTAMOJO RYŠIO DAVIMAS

WHYAI.

SKAUSMAI	• Projektų Peržiūros Stoka • Trūkumas kokybiško grįžtamojo ryšio • Įsivaizdavimas, kad kažkas gerai, kai taip
ĮRANKIAI	• ChatGPT
PROCESAS	1) Išsirenki, kam nori grįžtamojo ryšio (Puslapiui, kalbai, dizainui ar panašiai). 2) Duodi ChatGPT Rolę (Act as arba elkis kaip) 3) Įkeli nuotrauką/failą, prašai feedbacko ir kalbiesi



WHY AI.

7. JŪSŲ IŠMINTIES DUBLIKATAS



Your Mind. Now on Demand.

Delphi creates a digital you - available 24/7
for coaching, Q&A, education, and more.

[Create My Delphi](#)[Explore Experts](#)

Koya Webb
Coach



Ben Greenfield
Author



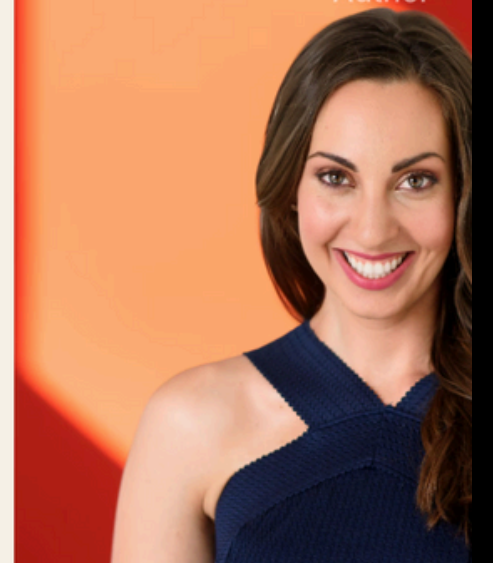
Brian Tracy
Speaker



Brian Halligan
Executive



Vanessa Van Edw
Author



7. JŪSŲ IŠMINTIES DUBLIKATAS

WHY AI.

SKAUSMAS

- Bendrieji atsakymai LLM studijose
- Per daug laiko skiriama atsakinėjant į pasikartojančius kolegų prašymus
- Sunku surinkti ir naudoti atitinkamus duomenis

ĮRANKIAI

- Delphi.ai

PROCESAS

- 1) Eikite į „Delphi“ dirbtinį intelektą
- 2) Įkelkite savo žinias ir failus
- 3) Gaukite daug labiau suasmenintą dirbtinio intelekto copilotą, atsižvelgdami į savo/eksperto žinias ir įžvalgas



WHY AI.

8. DOKUMENTŲ ANALIZĖ IR SUPRATIMAS



 Discover

☒☒

2 sources

Start typing...

2 sources



What overarching trends are fundamentally reshaping the global workforce? >



Click to load the conversation.

Load

Interactive mode **BETA**

⋮



A line graph with a white line on a black background. The line starts at a low point, rises to a peak, falls to a local minimum, and then rises again to a higher peak than the first one. This represents a fluctuating but overall upward trend.

 **AI, Jobs, and the Future of Tourism**
Briefing Document: The Future of Jobs and AI in

8. DOKUMENTŲ ANALIZĖ IR SUPRATIMAS

SKAUSMAS	• Ilgi ir nuobodūs dokumentai • Reikia daug laiko surasti reikiamą informaciją • Sunku suprasti
ĮRANKIAI	• NotebookLM.Google
PROCESAS	• Atidaryti NotebookLM.Google • Įkelkite savo failus, nuorodas, „YouTube“ vaizdo įrašus • Bendraukite su failais, gaukite santraukas, analizuokite, perrašykite ir efektyviau naudokite ten esančią informaciją. • Net generuoti podcast'us



WHY AI.

9. DEMO APLIKACIJŲ KŪRIMAS IR VIZUALIZACIJA

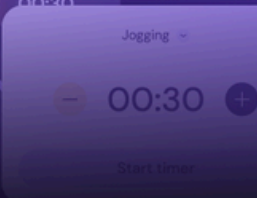
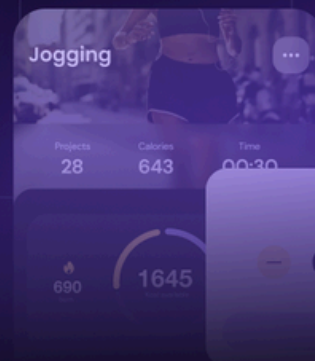
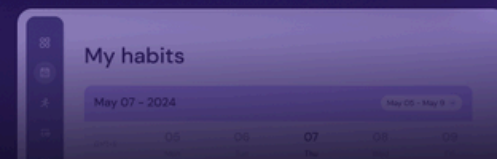
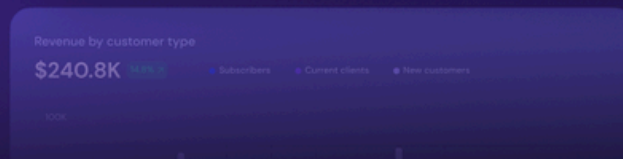


WHY AI.

 **HOSTINGER** | Horizons

Launch your web app with no code

What do you want to create?



bitly

9. DEMO APLIKACIJŲ KŪRIMAS IR VIZUALIZACIJA

WHYAI.

SKAUSMAI

- Dideli kaštai ruošiant projektą MVP
- Ilgas laikas trunkantis nuo idėjos iki įgyvendinimo
- Sunkus poreikio išaiškinimas
- Sunku “parduoti” projekto idėją

ĮRANKIAI

- Hostinger Horizons

PROCESAS

- 1) Sugalvoji idėją
- 2) Atsidarai Hostinger Horizons, aprašai ją ir paprašai sukurti interface
- 3) Tobulini versiją komentuodamas ir tikslindamas

WHYAI.



10. DERYBOS

10. DERYBOS

WHYAI.

SKAUSMAI

- Pralaimimi pardavimai ar gaunamos prastesnės sąlygos
- Tingima pasiruošti deryboms
- Trūksta geros analizės pagalvoti apie galimus prieštaravimus
- Sunku sugalvoti gerus argumentus.

ĮRANKIAI

- ChatGPT

PROCESAS

- 1) Atsidaryk ChatGPT ir Pristatyk temą, apie kurią bus derybos
 - 2 Paprašyk sąrašo prieštaravimų, kurie gali kilti priešingai pusei (Kodėl gali sakyti “ne” produktui, idėjai ar panašiai)
 - 3) Tuomet - sąrašo argumentų, kaip tuos prieštaravimus atliepti.
- *Galima tam tikru tonu, palyginimais ar panašiai.



WHY AI.

11. AI PARDAVIMŲ SISTEMOS



11. AGENTŲ PARDAVIMŲ INFORMAVIMAS

SKAUSMAI	• Sunku rasti perspektyvių klientų • Užtrunka daug laiko, kad pasiektumėte potencialius klientus • Personalizavimo stoka
ĮRANKIAI	• Reply.io • GPT agentai • Apify
PROCESAS	1) Naudokite „Apify“ / „Linkedin“, kad automatiškai filtruotumėte ir eksportuotumėte didelį skaičių potencialių klientų 2) Naudokite GPT agentus suasmenintoms kampanijoms parengti 3) Naudokite „Reply + Zapier“, kad analizuotumėte potencialius klientus ir automatiškai su jais susisiektumėte



WHYAI.

12. VERTIMAI



12. VERTIMAI

WHY AI.

SKAUSMAI

- Socialinės medijos ir įrašai joms
- Pardavimai kitomis kalbomis kalbantiems klientams
- Dideli įrašų skaičiai, kuriuos reikia įrašinėti žmonėms
- Nepatinka tavo pačio balsas

ĮRANKIAI

- Elevenlabs
- MurfAI
- HeyGen

PROCESAS

- 1) Sukuri tekstą pats arba su ChatGPT
 - 2) Atsidaryk ElevenLabs ir pasirink tau patinkantį balsą
 - 3) Įdėk tekstą ir sukurk jo voice-over, kurį tuomet galima naudoti.
- *HeyGen Leidžia įrašyti ir balsą, ir veidą kalbantį



WHYAI.



13. PROJEKTO PLANO SUDARYMAS IR APRAŠYMAS

13. PROJEKTO PLANO SUDARYMO IR APRAŠYMO ŠABLONAS

WHY AI.



SKAUSMAI

- Nežinia, nuo ko pradėti projektą
- Neaiškūs, sunkiai suprantami planai
- Laiko ir valios trūkumas aiškiam plano sudarymui, aprašymui ir vizualizavimui

ĮRANKIAI

- Miro
- ChatGPT

PROCESAS

- 1) Prisijungi į Miro
- 2) Atsidaroma Create with AI Funkcija
- 3) Kuo detaliau aprašomas procesas ir gaunamas vizualus projekto planas
- 4) Projekto plano nuotrauka įdedama į ChatGPT, paprašoma išplėstinio aprašymo kiekvienam žingsniui.



14.
BAKALAURO
LYGIO ANALIZĖ
PER KELIAS MIN

14. BAKALAURO LYGIO ANALIZĖ PER KELIAS MINUTES

SKAUSMAS

- Išsami analizė užima laiko
- Ataskaitų teikimas ir projektų formavimas yra varginantis darbas
- Sunku tyrinėti sudėtingas topografijas
-

ĮRANKIAI

- „Perplexity Labs“ (reikalinga „Pro“ versija)

PROCESAS

- 1) Atidarykite [Perplexity.com](https://perplexity.com)
- 2) Pasirinkite „Labs“ funkciją
- 3) Nurodykite tyrimo temą ir kriterijus
- 4) Galima kurti interaktyvias diagramas ir vizualizacijas

WHY AI.

15. PRISTATYMŲ / PASIŪLYMŲ KŪRIMAS





15. PRISTATYMŲ / PASIŪLYMŲ KŪRIMAS NAUDOJANT DIRBTINĮ INTELEKTĄ

WHY AI.

SKAUSMAS

- Pristatymų kūrimas užima daug laiko
- Dizainas yra siaubingas
- Balto lapo sindromas

ĮRANKIAI

- Gamma.app
- Prezi

PROCESAS

- 1) Atidarykite Gamma.app ir pasirinkite „Generuoti“
- 2) Aprašykite, kokio tipo pristatymą norite sukurti.
- 3) Gaukite darbotvarkę ir pasirinkite dizainą
- 3) Redaguokite ir modifikuokite naudodami dirbtinį intelektą arba atsisiųskite ppt versiją



PRIEŠ ATŠISVEIKINANT

MAŽĀ DOVANA

WHY AI.

WHY AI RESURSAI



**GIDAI, PROMPTAI,
ASISTENTŲ
ŠABLONAI IR
PRAKTINIAI AI
PROCESAI**



✂ **Email**

antanas@whyai.lt;

✂ **LinkedIn**

Antanas Bernatonis;

✂ **Instagram**

@ltantoniss